

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОТЧЁТ · ОБРАЗЕЦ

Ведение: точка отсчёта

Ветеринарная практика, Прага. Обезличенный реальный профиль.
Замер 16.10.2026: панель Google за май–сентябрь, Firmy.cz, Mapy.com, данные на 20 площадках, 34 поиска. «Стало» — после повторного замера через месяц.

ТАРИФ

«Ведение»

00 · ЗАДАЧА

Что практика хочет узнать из отчёта

Практика перешла к новому врачу, а в интернете живёт под старым именем. Нужно, чтобы клиенты находили её под новым и могли записаться.

ВОПРОС	РАЗДЕЛ	КАК ОТВЕЧАЕМ
Что мешает клиентам до нас дойти?	01	Пять выводов и главные цифры
Что не так на каждой площадке?	02	Google, Firmy.cz, Mapy.com: проблема и что делаем
Где нас видно — и где видно соседей?	03	Попадание в выдачу из четырёх точек, соседи
Где в интернете старые данные?	04	Каталоги: что нашли и что исправляем
Что делаете и в каком порядке?	05	Пять шагов месяца, срочное — первым
Как поймём, что сработало?	06	«Было» сейчас — «стало» после повторного замера

01 · ИТОГ

Пять главных выводов

**Кнопка «Записаться» ведёт на сайт прежнего владельца**

Этот сайт не работает. Записей из карточки — 0 за пять месяцев.

**На Mapy.com у входа первой стоит запись прежней практики**

На ней чужой телефон и неработающий сайт. Своя запись пустая: 0 отзывов, нет часов, и управляет ей не практика.

**Старое имя знают 14 площадок, новое — 4**

Поэтому по старому имени практику ищут каждый месяц, а по новому названию — ни разу за пять месяцев.

**Рядом карточку видно, в первой тройке её нет**

В первых 20 результатах — в 19 поисках из 34, в тройке — ни разу. По услугам (чипирование, зубной камень) её не находят: раздела «Услуги» нет.

**Тех, кто карточку видит, она убеждает**

Действий из карточки стало больше: 115 → 185 в месяц. Рейтинг 4,8 выше, чем у пяти из шести самых заметных соседей.

≈ 620

просмотров карточки в месяц, май-сентябрь

19 → 34 %

доля действий от просмотров, май → сентябрь

0

записей через кнопку в карточке за 5 месяцев

0 / ≈ 100

отзывов с ответом владельца

Действия из карточки



Просмотры карточки



Действия — это звонки, маршруты и переходы на сайт. Маршрутов вдвое больше, чем звонков: к практике едут. Просмотры не выросли, так что расти есть куда — в показах.

02 · ПЛОЩАДКИ

Google, Firmy.cz, Mapy.com

ПЛОЩАДКА	ЧТО НЕ ТАК	ЧТО ДЕЛАЕМ В ЭТОМ МЕСЯЦЕ
Google	теряет клиентов запись ведёт на неработающий сайт прежнего владельца, там же второй, чужой телефон. теряет показы одна категория, 0 услуг, 0 публикаций, фото только стоковые: нет фасада, кабинета, врача.	Своя онлайн-запись вместо мёртвой ссылки. Дополнительные категории, раздел «Услуги», особые часы на праздник 28.10.
Mapy.com	теряет клиентов у входа первой стоит запись прежней практики: 4 отзыва, фото фасада, неработающий сайт.	Жалоба на дубль через Seznam. Закреть запись сам может только прежний владелец — просим практику связаться с ним.
Firmy.cz	теряет доверие своя запись без часов, фасада и цен. Управляет ей чужой аккаунт — не практика и не мы.	Выяснить у практики, чей это аккаунт, получить доступ. Затем часы, фото, цены.

03 · ПОЗИЦИИ

Где карточку видно — против соседей

18 запросов (13 cs, 3 ru, 2 uk) из четырёх точек до 3 км. Порядок — приближение к выдаче Карт, поэтому считаем попадание в первые 20 и 10, а не номер места.

откуда искали	поисков	в 20	в 10
у входа	13	10	7
≈ 1,5 км	7	4	1
≈ 2,5 км	7	4	0

СОСЕДИ, ЧАЩЕ ВСЕХ В ТРОЙКЕ	РАССТОЯНИЕ	РЕЙТИНГ	ОТЗЫВОВ	ВЫХОДНЫЕ	РАЗ В ТРОЙКЕ
A	0,3 км	4,1	≈ 390	круглосуточно	23
B	≈ 3 км	4,5	≈ 530	сб и вс	23
C	0,7 км	4,7	≈ 140	сб утром	18
Вы	—	4,8	≈ 100	сб утром	0

ВЫВОД Медиана отзывов в первой тройке — 345, у практики ≈ 100, и новые приходят сами, без просьбы: 8 за последние 12 месяцев. Суббота — не отличие: в выдаче по «ветеринар + район» в субботу открыты 9 соседей из 20. Отличие практики — рейтинг и русскоязычный врач, но Google второе с карточкой не связывает: по «русскоговорящий ветеринар» она 20-я.

04 · КАТАЛОГИ И НАРУШЕНИЯ

Что исправляем на других площадках

ЧТО НАШЛИ	ПЛОЩАДОК	ЧТО ДЕЛАЕМ
Старое имя, старый телефон, неработающий сайт прежней практики	14	Просим исправить, начиная с самых крупных каталогов, по три в месяц
Чужой врач и чужой ИЦО на адресе практики	1	Запрос на исправление в каталог
Адрес из реестра (другой город) вместо адреса приёма	1	Запрос на исправление
Данные совпадают с правильными	4	в порядке

05 · ПЛАН МЕСЯЦА

Порядок работы

- 1

Запись — первой
Ссылка «Записаться» → своя онлайн-запись практики. Второй, чужой телефон — убрать или подтвердить.
- 2

Дубль на Мару.com и доступ к своей записи
Жалоба на дубль. Выяснить, чей аккаунт управляет записью практики. Затем часы и фото фасада.
- 3

Ответы на отзывы
Сначала 8 отзывов за последний год и 4 старые единицы. Потом по 30 в месяц, на каждый новый — в течение 24 часов.
- 4

Категории и услуги
Дополнительные категории, раздел «Услуги»: вакцинация, чипирование, кастрация, зубной камень. Русскоязычный приём — так, чтобы Google связал его с карточкой.
- 5

Фото и каталоги
Съёмка фасада, кабинета, врача вместо стоковых фото. Первые три каталога со старым именем.

06 · БЫЛО → СТАЛО

Что покажет следующий отчёт

ПОКАЗАТЕЛЬ	БЫЛО, 16.10	СТАЛО
Попаданий в первые 20 / 10 / тройку, 34 поиска	19 / 8 / 0	повторный замер
Просмотров и действий в месяц	548 / 185	октябрь — в начале ноября
Записей через кнопку в карточке	0	повторный замер
Отзывов с ответом владельца	0 из ≈ 100	повторный замер
Категорий / услуг / своих фото в Google	1 / 0 / 0	повторный замер
Площадок с правильными данными; своя запись на Мару.com первая у входа	4 из 20; нет	повторный замер

Позиции измеряем, но не обещаем. Скрыто в образце: название, адрес, район, телефоны и имена; соседи заменены буквами; число отзывов округлено; запросы переведены и даны без района.